



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
MODELOS GERENCIALES				MOG-276		3	S/R
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				8			8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
PUBLIO J. ORTIZ R				PUBLIO J. ORTIZ R			
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2005	(FIRMA Y SELLO)			(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

El ejercicio de la gerencia empresarial ha venido exigiendo la capacidad de actualización, reflexión y sistematización por parte de sus actores, con el objetivo básico de garantizar la supervivencia de las empresas, como base para etapas superiores. En ese tránsito, la velocidad, magnitud y variedad de los cambios de la arquitectura sociotécnica generan presiones sobre los niveles estratégicos y tácticos, entre los cuales el gerente es pieza crítica: La capacidad para percibir la dinámica de nuevas realidades sociales, económicas y políticas se convierte en una ventaja competitiva.

En este contexto se ha hecho insuficiente el dominio de las técnicas y herramientas asociadas al método de gestión tradicional. Las competencias del gerente para reconocer la racionalidad y modelos que subyacen en las diferentes propuestas científicas, tecnológicas y técnicas, habrán de facilitarle la evaluación de su consistencia y adaptabilidad para aplicarlas creativamente a su realidad empresarial

Los temas de la productividad y la calidad empresarial han ocupado un amplio espacio en la investigación y la gerencia a partir de la postguerra, y más recientemente con la eclosión del pensamiento japonés y sus considerables logros en cuanto al posicionamiento competitivo en importantes sectores y ramas de la industria. La desregulación, apertura comercial y mundialización de la economía han convertido a la calidad en el requisito de entrada al mercado internacional y bajo este marco referencial, los gerentes venezolanos y latinoamericanos se ven en la necesidad de cubrir las deficiencias que en materia de productividad, calidad y competitividad, ha existido en los últimos años.

La asignatura “Modelos Gerenciales”, pretende identificar las tendencias locales y mundiales, como base para el análisis de las metodologías y técnicas de mayor aceptación y aplicación en la estrategia gerencial de la empresa, sin desestimar su contextualización y comprensión crítica. Promueve el estudio de los rubros más importantes de la Región, enmarcándolos dentro de sus respectivas cadenas productivas y/o circuitos agroalimentarios y en base al análisis de sus fortalezas y debilidades se considera como prioritario mejorar su nivel de competitividad en el mercado nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Distinguir y valorar la importancia del mejoramiento de la calidad y productividad en el fortalecimiento de la capacidad productiva de la empresa agropecuaria, en su posicionamiento competitivo en el mercado y en la supervivencia dentro del actual contexto económico nacional y mundial.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO CONCEPTUAL PARA LA GERENCIA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS		DISTINGUIR LOS DIVERSOS ABORDAJES Y CONCEPTOS SOBRE LA CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR AGRÍCOLA.	
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir los diversos abordajes y conceptos sobre la Calidad, Productividad y competitividad. 2. Identificar las corrientes del pensamiento empresarial que subyacen en los modelos de productividad y calidad. 3. Discernir sobre la concepción y evolución de los modelos empresariales que soportan a las técnicas y métodos de calidad y productividad en el sector agrícola y su efecto a nivel de las cadenas productivas más importantes del sector agrícola	• Establecer los parámetros que soportan la competitividad de los sistemas de producción agropecuaria. Estudio de casos : Maíz, arroz, sorgo, ganadería y piscicultura entre otros • Establecer el análisis prospectivo de las cadenas productivas mas importantes del sector agropecuario , considerando sus fortalezas, debilidades , oportunidades y amenazas como herramientas fundamentales del análisis competitivo en los mercados a futuro	• Discusión en grupo • Exposiciones	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• El participante deberá presentar una prueba corta (quiz) sobre los conceptos fundamentales dictados en la unidad : 40% • Elaborar un papel de trabajo (investigación bibliográfica) sobre la calidad y productividad en un área productiva de su interés : 60 %			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
LOS PARADIGMAS TECNOECONÓMICOS DEL SECTOR EMPRESARIAL VENEZOLANO		DISTINGUIR LA COMPOSICIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO AGRÍCOLA Y VISUALIZAR LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS QUE LO CONFORMAN: GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS. ESTABLECER LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL SECTOR PARA IMPLANTAR MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD QUE INCREMENTEN SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL
DURACION		
EVALUACION		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Interpretar la transición paradigmática como fuerza de cambio en las esferas socio institucional y tecno económica 2. Aplicar el modelo de flexibilidad a los sistemas de producción del sector agrícola 3. Caracterizar los modelos sectoriales de apoyo desde el enfoque sistémico a las pequeñas y medianas empresas regionales, particularmente del sector agropecuario	• Estudio de los diversos enfoques tecnológicos que conforman la dinámica actual empresarial venezolana. • Caracterizar la empresa venezolana : Micro empresa, pequeña y mediana empresa desde el contexto de los sistemas de producción agrícola más importantes del sector • Las alianzas estratégicas entre empresas de diferente tamaño para estimular la competitividad en el mercado nacional. Modelos de integración vertical y horizontal entre empresas del sector productivo.	• Discusión en grupo • Exposiciones
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• La evaluación de esta unidad se corresponde con la participación del estudiante en una dinámica teórica – práctica sobre la importancia de las microempresas, pequeñas, medianas o grandes empresas, en la evolución del sector agrícola venezolano. Los equipos se dividirán entre representantes del sector público y privado. Valor : 100 %		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL AGRÍCOLA		AL FINALIZAR LA UNIDAD EL PARTICIPANTE DEBE ESTAR EN CAPACIDAD DE DISTINGUIR LOS MÉTODOS DE MEJORAMIENTO CONTINUO Y MEDIR SU IMPACTO A NIVEL DEL SISTEMA PRODUCTIVO AGRÍCOLA PUDIENDO DETECTAR LAS DIFERENCIAS EXISTENTES CON LOS MODELOS PRODUCTIVOS MAS DESARROLLADOS DE LOS SECTORES MECÁNICOS, ELÉCTRICOS O INFORMÁTICOS; ENTRE OTROS.	
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los elementos que integran un sistema de gestión de la calidad. 2. Identificar y describir la importancia del Aseguramiento de los sistemas de calidad. 3. Analizar y describir algunos métodos y técnicas asociadas a los sistemas de calidad total 4. Contextualizar la importancia de la calidad en los servicios especializados en el sector agrícola.	• Estudio de los diferentes modelos de gestión de la calidad e interpretar sus impactos específicos en las organizaciones del sector agrícola y pecuario, tales como : Cooperativas y asociaciones estratégicas de micros, pequeñas y medianas empresas • Aplicación de los métodos de calidad total a los sistemas productivos, estudio de la calidad interna y externa • Estudio de las modalidades del mejoramiento : Mejoramiento continuo e innovación o mejora radical	• Discusión en grupo • Exposiciones	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Realización de una prueba corta sobre los aspectos teóricos fundamentales de la unidad. Valor: 20 % • Elaboración y presentación de un informe sobre las pasantías (1-3 días) a una empresa vinculada al sector agrícola y/o pecuario (área de producción o servicios) que aplique un sistema de gestión de calidad (SGC) • Valor : 80 %			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL		
SISTEMAS DE GESTIÓN APLICABLES A SECTOR AGRÍCOLA BASADOS EN EL MEJORAMIENTO Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD		AL FINALIZAR LA PRESENTE UNIDAD EL PARTICIPANTE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISTINGUIR Y VALORAR LOS ALCANCES DE LA NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN COMO MÉTODOS DE MEJORAMIENTO Y LAS NORMAS COVENIN E ISO EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL VENEZOLANA.		
DURACION				
EVALUACION				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION		
1. Diferenciar los conceptos básicos de normalización y certificación.	• Establecer los componentes de un sistema de gestión de calidad basados en los métodos de mejoramiento continuo tales como: Racionalización de procesos y estructuras. La noción del desperdicio en relación con el funcionamiento de las empresas agropecuarias. • El subsistema de producción en las empresas de manufactura y de servicios asociados al sector agropecuario. Selección tecnológica de las empresas en el caso de cereales, ganadería bovina y otros rubros afines. • Métodos para evaluar la aplicación de las normas ISO 9000 y 14000 en el sector productivo agrícola • Estudio del posicionamiento estratégico de las cadenas productivas en base a métodos de mejoramiento y aplicación de normas técnicas para la producción de alimentos	• Discusión en grupo • Exposiciones		
2. Analizar y exponer los alcances básicos de las normas COVENIN y de las normas ISO en el sector agropecuario				
3. Establecer las normas específicas para productos del sector agrícola HACCP y FDA (Programas de Control Riesgos en Alimentos)				
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:				
El participante debe realizar un trabajo final de diagnóstico, evaluación y análisis prospectivo de una cadena productiva de interés para la zona, en el cual se consideren los puntos críticos que afecten su desempeño y las alternativas de mejoramiento para solucionarlo. Valor : 100 %				

BIBLIOGRAFIA

- Ackoff R. (1998) Pensamiento Sistémico y Sistemas Pensantes. Conceptos Básicos de la Gerencia Sistémica. Revista Calidad Empresarial N° 8.
- Abad L. y Rodríguez D. (1997) Centro de Desarrollo Empresarial. Documento Base. Fundación Parque Tecnológico de Barquisimeto
- Antonorsi, Marcel (1995): Guía Práctica de la Empresa Competitiva. Ediciones Venezuela Competitiva. Caracas.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. CEPAL.(1991) La cadena de Distribución y la competitividad de las exportaciones latinoamericanas: Las exportaciones del calzado de Brasil. Junio 1991.LC/G.1669.
- Dávalos, Lorenzo (1996): Competitividad regional: Un punto de partida. Revista Debates IESA, N°3, Caracas.
- Enright, Michael (1994): Venezuela, el reto de la competitividad, Ediciones IESA, Caracas.
- Flores F. (1996) Creando Organizaciones para el Futuro. Editorial Dolmen. Chile.
- FUDECO (1993): Análisis estratégico de la pequeña y mediana industria en el Estado Lara, Volumen 1y 2. Barquisimeto.
- FUNDAPYME (1999): Estudios de Competitividad Sectorial. Página WEB de FUNDAPYME.
- Juran, A (1996): Análisis y planeación de la calidad. Editorial McGraw-Hill. Bogotá.
- Kiernan, Matthew. (1996) : Los once mandamientos de la gerencia del siglo XXI. Prentice Hall. México.
- Knorringa, Peter(1992): Adaptive capabilities in the Agra footwear cluster". Workshop on "New approaches to industrialisation: Flexible production and innovation networks in the south" Lund.
- Kopelman, R. (1996): Administración de la productividad. Ediciones McGraw-Hill, México.
- Manrique, F. (1996), "Un cambio de época, no una época de cambio. La gerencia latinoamericana debe cambiar", McGraw-Hill, Colombia.
- Pérez, Carlota (1996): "El sistema nacional de innovación en la transición". CENDES, Caracas.
- Pérez Carlota. (1998) Innovaciones Sociopolíticas para Enfrentar los Nuevos Desafíos Empresariales y Sociales. Ediciones EUREKA. Caracas.
- Rojas, Reinaldo (1992): "La Crisis: Seis ensayos de interpretación histórica". Fondo Editorial Buría. Barquisimeto.
- Rosales Ramón (1996): "Gerencia competitiva de las PyMEs". Ediciones IESA. Caracas.
- Senge , Peter (1992) "La quinta disciplina". Ediciones Granica S.A. Barcelona, España.
- Senlle, A. y Stoll G. (1994): Las Normas para la calidad en la práctica. Ediciones Gestión 2.000. España.
- Suárez-Núñez, Tirso. (1993) . "Estrategia, estructura y cultura en la PyME". Revista Investigación y Gerencia. Vol X. N°6. Caracas.
- Sumatin, David (1992): Ingeniería y administración de la Productividad. Editorial McGraw-Hill. México.
- Viana, y otros (1993): "Estudio de la capacidad tecnológica de la industria manufacturera venezolana". IESA, Caracas.
- Villalba, Julián (1996): "Menú estratégico: El arte de la guerra competitiva". Ediciones IESA. Caracas.